

Campanha “Obra-prima”

A campanha “Obra-Prima”, desenvolvida pela Assessoria de Comunicação da UFG – Núcleo de Publicidade Institucional (ASCOM), a pedido do Sistema de Bibliotecas da UFG (SIBI/UFG), tem por objetivo conscientizar os usuários de todas as bibliotecas do sistema com relação a atitudes recorrentes tais como: barulho nas dependências das bibliotecas; respeito aos prazos de devolução/renovação; conservação das obras; reposição de livros em posições erradas nas estantes.

Para tanto, foi selecionada uma grande obra das artes plásticas mundial para cada uma dessas ações e através de intervenções gráficas foram feitas comparações com as atitudes citadas. O grito de Edvard Munch (silêncio), Mona Lisa de Leonardo Da Vinci (conservação), A persistência da Memória de Salvador Dalí (cumprir prazos), Marilyn Monroe de Andy Warhol (organização) e Mulher com Livro de Pablo Picasso (leitura), foram as escolhas para a campanha.

Foram desenvolvidos cartazes, que serão distribuídos de maneira estratégica nas bibliotecas, marcadores de páginas, distribuídos nos setores de empréstimos e abas para prateleiras, colocadas nas laterais das estantes de livros, todos com a utilização das obras de arte.

Uma vez implantada a campanha, espera-se a mudança de comportamento dos usuários, possibilitando o uso adequado do acervo disponível, além de sua conservação e da oferta de um espaço adequado para estudos e trabalho.

Assessoria de Comunicação da UFG – Núcleo de Publicidade Institucional
Sistema de Bibliotecas da UFG
Goiânia, novembro de 2010